

FRENCH-BAVARIAN accelerator



Gründerland
Bayern


CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À MUNICH
*Liberté
Égalité
Fraternité*



QUI SONT LES PARTENAIRES ?

Le Consulat Général de France à Munich, Gründerland Bayern et Bpifrance lancent ensemble le 1^{er} Accélérateur franco-bavarois



Avec le soutien des partenaires :



Pourquoi

un Accélérateur Franco-Bavarois ?

La France est le :

- **2ème client de l'Allemagne et 6ème fournisseur**, contribuant à 7,5 % des exportations allemandes et 5,1 % des importations allemandes.
- **6ème investisseur en Allemagne**, avec des investissements totalisant 63,5 milliards d'euros.

3 000 entreprises françaises sont contrôlées par des investisseurs allemands en 2022, ce qui représente 325 000 emplois.

L'Allemagne est le :

- **1er client fournisseur de la France**, représentant 13,7 % des exportations françaises et 12,6 % des importations françaises.
- **3ème investisseur en France**, avec des investissements totalisant 100,8 milliards d'euros.

5 700 filiales françaises sont établies en Allemagne en 2021, représentant **400 000 emplois**.



Le Consulat Général de France à Munich, Gründerland Bayern et Bpifrance lancent la 1ère promotion de l'Accélérateur Franco-Bavarois.

L'objectif de cet Accélérateur est de rassembler 10 entreprises françaises et 10 entreprises allemandes dans une même promotion pour **promouvoir le développement commercial** entre la France et la Bavière et renforcer la **coopération industrielle et entrepreneuriale** au sein de la promotion.

Au programme : 12 mois d'accompagnement incluant formation, immersion et mise en réseau pour développer votre business.

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR FRANCO-BAVAROIS

DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS AVEC DES ENTREPRISES BAVAROISES ET RENFORCER VOTRE PRÉSENCE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE EN ALLEMAGNE



Favoriser l'implantation commerciale et industrielle en Allemagne

- Analyser le marché local pour repérer les besoins spécifiques des industries en Bavière
- Participer à des événements de mise en relation avec des acteurs clés du secteur, tels que des investisseurs, des clients potentiels et des partenaires industriels
- Participer à des ateliers et des séminaires sur les spécificités du marché franco-bavarois pour mieux préparer les startups à leur implantation



Renforcer les coopérations industrielles, technologiques et entrepreneuriales entre les entreprises bavaroises

- Favoriser les collaborations entre startups françaises et bavaroises pour développer des projets communs
- Faciliter des échanges pour permettre aux entreprises de partager leurs expertises et leurs meilleures pratiques.
- Participer à des ateliers d'innovation collaborative entre les entreprises de France et de Bavière



Plonger dans un programme à forte dimension multiculturelle franco-allemande

- Proposer des sessions de formation sur les différences culturelles et les pratiques commerciales en Bavière
- Organiser des visites d'entreprises dans les deux régions pour observer des modèles de réussite et des pratiques exemplaires
- Offrir des programmes d'immersion dans des environnements de travail multiculturels pour favoriser l'adaptabilité et la compréhension interculturelle
- Aider les dirigeants à identifier et à développer les compétences nécessaires pour évoluer dans un contexte international

LE PROGRAMME

EN UN COUP D'ŒIL



FORMATION

4 journées de séminaires

2 jours en France

- Stratégie de développement international
 - Rétention des talents, RH et RSE
- L'innovation comme état d'esprit pour la croissance (ou de la start-up à la scale-up)

2 jours en Bavière

- Performance commerciale et opérationnelle dans un contexte international



Un accès privilégié à la plateforme d'e-learning Bpifrance Université



IMMERSION

2 visites de sites industriels

sur un axe thématique

Exemples : industrie 4.0, usine verte et RSE, succès à l'export...



4 sessions d'immersion et d'approche marché :

par groupe dédié aux spécificités de l'environnement commercial en Bavière et à la gestion interculturelle. Exemple de sujets :

- Langue et culture allemande dans les entreprises
- Présentation générale du contexte économique allemand
- Le rôle des États fédéraux allemands : agences de développement régional, pôles de compétitivité
- Acquisition de clients en Allemagne (quelles méthodes puis-je utiliser pour acquérir les "bons" clients ?)
- Recrutement d'employés et contrats de travail en Bavière
 - Tarification et négociations en Allemagne

LANCEMENT DE LA PROMOTION

LE 29 AVRIL 2025



MISE EN RÉSEAU

Jusqu'à 8 rendez-vous business

par entreprise, répartis sur 2 sessions en présentiel



1 Connexion Day

Forum organisé réunissant les acteurs clés du développement à l'export : avocats, consultants, agences de développement

Le connexion day se déroulera pendant les rendez-vous business organisés par Baystartup en Bavière

LE CALENDRIER

SUR 12 MOIS

29 & 30 AVRIL 

EVÈNEMENT DE LANCEMENT

Séminaire n°1

Stratégie de développement international

4 & 5 NOVEMBRE

Séminaire n°3

Rétention des talents, RH et RSE 

Session de stratégie d'approche marché n°1

1ère session de RDV Business pour les allemands, auxquels les français sont invités

13 & 14 JANVIER 

Visite de site industriel n°1

2ème RDV Business pour les entreprises allemandes, auxquels les français sont invités

Connexion Day pour les entreprises allemandes

+ 2 sessions d'approfondissement complémentaire en ligne

2025

9 & 10 JUILLET 

Séminaire n°2

Performance commerciale et opérationnelle dans un contexte international

1ère session de rendez-vous business pour les entreprises françaises

2026

3 & 4 MARS 

Visite de site industriel n°2

2ème session de rendez-vous business pour les entreprises françaises

Connexion day – avec les partenaires bavarois

28 & 29 AVRIL 

Séminaire n°4

L'innovation comme état d'esprit pour la croissance

EVÈNEMENT DE CLÔTURE

TÉMOIGNAGES D'ACCÉLÉRÉS

“ L'Accélérateur en un mot : gagnant !

Nous avons rencontré des interlocuteurs extrêmement professionnels qui ont su comprendre, analyser et m'apporter des réponses très concrètes.

L'Accélérateur a été une expérience extrêmement positive qui m'a donnée accès à un réseau extraordinaire en Italie, des contacts de très, très grande qualité sur des problématiques identifiées. ”

Eric Lebossé De Lannoy, Président d'EMA Pharma

Accélérateur Franco-Italien #1



À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

Vous dirigez une startup ou PME industrielle ou de services à l'industrie

Vous avez pour ambition de développer votre entreprise en Allemagne/Bavière et vous disposez de ressources humaines et financières pour conduire ce projet ?

Et votre entreprise répond aux conditions suivantes :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 2 M€ ou une levée de fonds de 2 M€ sur les 2 dernières années
- Plus de 10 collaborateurs
- Au moins 3 ans d'existence

CANDIDATEZ DÈS À PRÉSENT AU PROGRAMME !

Financé par



LE TARIF

2 250€ HT

/ TRIMESTRE

- Le coût total du programme est de 18 700€ HT
- Ce programme est financé par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie à hauteur de 9 700€ HT par entreprise, soit 51,9 % du coût total du programme
- Le reste à payer par l'entreprise est de 9 000€ HT, avec un paiement en 4 échéances



**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION LE 29 JANVIER 2025 : [inscrivez-vous](#)
POUR CANDIDATER A L'ACCÉLÉRATEUR: [cliquez ici](#)**

Pour toute information complémentaire:



Nicolas Etienne

Manager Accélérateurs

Tél. : 06 78 39 19 85

nicolas.etienne@bpifrance.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

VOS COMMUNAUTÉS

REJOINDRE UN ACCÉLÉRATEUR, C'EST ÉGALEMENT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DE 5 000 PME ET ETI ACCÉLÉRÉES PAR BPIFRANCE

Et développer un réseau solide d'entrepreneurs ambitieux et engagés qui ont vécu l'expérience de l'Accélérateur

LES AUTRES COMMUNAUTÉS SOUTENUES PAR BPIFRANCE

REJOIGNEZ-LES !



Le mouvement des acteurs de la santé

www.lafrenchcare.fr



L'étendard de l'industrie française en mouvement

www.lafrenchfab.fr



Le mouvement français des startups

lafrenchtech.com/fr



Les entreprises engagées dans la transition écologique

Le Manifeste du Coq Vert